

FONDAZIONE RICCARDO CATELLA

e

FONDAZIONE COMUNITÀ MILANO

BAM Community talent

VUOI PARTECIPARE?

data documento: _____ 24 marzo 2025 _____

1. PREMESSA

La Fondazione Riccardo Catella è stata costituita nell'ottobre 2005 e riconosciuta dalla Regione Lombardia nel febbraio 2006, con la missione di diffondere la cultura della sostenibilità nello sviluppo del territorio e di contribuire attivamente al miglioramento della qualità della vita urbana attraverso progetti di valorizzazione degli spazi pubblici e delle aree verdi. L'azione parallela di studio e di intervento concreto sul territorio, unitamente ai momenti di dibattito su temi legati allo sviluppo del territorio urbano attivati in sinergia con il mondo non profit, accademico e le Istituzioni, hanno consentito alla Fondazione di approfondire negli anni aspetti diversi riconducibili ad un tema generale di *Smart Community*, con focus sulla persona e la qualità della vita urbana. Il progetto BAM Biblioteca degli Alberi Milano® ("BAM"), costituisce una sfida innovativa per la Fondazione: una partnership pubblico-privata per la gestione di un grande parco pubblico nel centro di Milano. La Fondazione Riccardo Catella è l'ente responsabile della manutenzione/pulizia e sicurezza del parco e dell'attivazione di un programma culturale inclusivo e accessibile a tutti i cittadini.

La Fondazione di Comunità Milano Città, Sud Ovest, Sud Est e Adda Martesana - Ente Filantropico dal 2018 promuove e sostiene interventi in grado di stimolare idee e proposte innovative in campo sociale, culturale e ambientale, che favoriscono l'iniziativa e il protagonismo dei giovani e offrono loro delle opportunità di attivazione responsabile. Fondazione di Comunità Milano Ente Filantropico ETS sostiene interventi solidali e di utilità sociale per rispondere ai bisogni di oltre 2 milioni di cittadine e cittadini di Milano e di 56 Comuni nelle aree Sud Ovest, Sud Est, Adda Martesana della città metropolitana. La Fondazione ha, tra le proprie finalità, la promozione dell'arte e della cultura e considera la creatività e la produzione artistica componenti fondamentali delle traiettorie di crescita dei giovani perché consentono di esprimersi, confrontarsi e mettersi in gioco.

2. IL PROGETTO

BAM Community talent (il "Contest") è il nuovo innovativo contest che nasce dalla collaborazione tra BAM, un progetto di Fondazione Riccardo Catella, e Fondazione di Comunità Milano.

L'obiettivo principale del Contest è quello di promuovere e valorizzare il talento e la creatività dei giovani, dando loro modo di esprimersi a favore del territorio della città di Milano e di aree della cerchia metropolitana, ascoltare le loro esigenze e aspirazioni, fornire nuove occasioni e opportunità di crescita e di libera espressione artistica.

Il Contest fa parte di un progetto istituzionale generale che si articola su un percorso di ricerca di nuovi talenti tra i giovani dai 14 ai 30 anni, che si snoderà nel 2025 in diversi quartieri della città; si attiva così una rete di promozione e collaborazione con le realtà culturali, sociali e istituzionali che operano sul territorio, facendo emergere i talenti in tre discipline creative quali il circo –e arti di strada, la musica e il teatro.

Gli appuntamenti nell'ambito del progetto proporranno momenti di ascolto dei giovani, partecipazione e attivazione con eventi dedicati in tre luoghi milanesi che si concluderanno sul palcoscenico all'interno di BAM nell'ambito del suo programma culturale dove i protagonisti saranno i nuovi talenti selezionati attraverso il Contest.

Tutti i ragazzi e le ragazze che desiderano partecipare al Contest possono mandare la loro candidatura **a partire dal 24 marzo 2025 e fino ai termini indicati qui di seguito** (si applicheranno specifici termini e condizioni). Le 10 migliori candidature per tipologia di linguaggio espressivo, scelte in seguito a una prima selezione online, avranno la possibilità di esibirsi in pubblico nel territorio milanese e davanti ad una giuria di esperti del settore convocata per definire i finalisti. Questi ultimi si esibiranno all'interno di alcuni momenti chiave della programmazione culturale di BAM nei mesi di maggio, giugno e ottobre 2025, a fianco di artisti internazionali. Ai finalisti (4 per ogni categoria di linguaggio espressivo) sarà anche offerto un riconoscimento per contribuire al percorso di formazione e crescita artistica.

3. PROMOTORI

Fondazione Riccardo Catella, con sede in via Gaetano De Castilla 28, 20124 Milano, C.F. 97417300155, P.I. 06003120968 ("FRC"); Fondazione di Comunità Milano, con sede in via D. Manin 23, 20121 Milano, C.F. 97824120154, P.I. 12909630969 ("FCM", congiuntamente a FRC, i "Promotori").

4. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

4.1. Destinatari

L'open call al Contest è rivolta a ragazze e ragazzi che al momento della candidatura abbiano una età compresa tra i 14 e i 30 anni, residenti e/o domiciliati a Milano e in 56 Comuni nelle aree Sud Ovest, Sud Est, Adda Martesana della città metropolitana qui elencati <https://www.fondazionecomunitamilano.org/il-territorio/> (congiuntamente e singolarmente "Talent"). L'open call al Contest è articolata in 3 differenti linguaggi performativi, ciascuno dei quali con un tema di riferimento (come indicato più ampiamente di seguito) che sono:

- circo e arti di strada; tema: meraviglia;
- musica; tema: contaminazione e nuovi generi;

- teatro e poesia; tema: legami e comunità.

4.2. Come inviare la candidatura

La partecipazione è gratuita e non comporta alcun onere per i Talent verso i Promotori. I costi della preparazione della propria candidatura, di ogni eventuale performance dal vivo ovvero, comunque, ogni costo e spesa "vive" sono a carico unicamente dei Talent.

Possono candidarsi sia singoli che gruppi.

Nel caso di partecipazione di un gruppo, questo potrà essere costituito da un numero di massimo 6 componenti (ciascuno un "**Gruppo**"). L'iscrizione per ogni Gruppo dovrà essere effettuata da un soggetto maggiorenne che si dichiarerà "capogruppo", che sarà il/la coordinatore/coordinatrice della performance del Gruppo (non è necessario che vi prenda parte attivamente) e il/la referente per tutte le comunicazioni, anche organizzative. In particolare, per esigenze organizzative e per meglio tutelare i diritti di tutte le tipologie di Talent, il capogruppo di ciascun Gruppo dovrà raccogliere da ciascun Talent del Gruppo stesso il relativo modulo (scaricabile all'interno della pagina di iscrizione come da link qui di seguito) compilato e sottoscritto come da istruzioni ivi previste.

Sarà possibile candidarsi per il Contest a partire da lunedì 24 marzo 2025 e fino alle ore 23:59 delle seguenti date:

- 24 aprile 2025 per circo e arti di strada;
- 19 maggio 2025 per musica;
- 7 agosto 2025 per teatro e poesia.

I Promotori si riservano di variare le finestre temporali di apertura/chiusura delle candidature per ciascuna disciplina, ovvero di non accettare eventuali candidature tempestive qualora il numero massimo di iscritti fosse già stato raggiunto ovvero, se del caso, di istituire una lista di attesa.

Per iscriversi è necessario compilare un apposito form online all'indirizzo [BAM Community talent - BAM](#).

Entro 5 giorni dalla compilazione del form di candidatura, ovvero, comunque, entro e non oltre la data di scadenza della finestra di invio delle candidature per il relativo linguaggio artistico, i seguenti materiali e documenti devono essere inviati via email a promozione@bam.milano.it, specificando nell'oggetto il linguaggio artistico per cui si intende candidarsi, al fine di completare la candidatura stessa (i Promotori si riservano di effettuare verifiche, ovvero di richiedere informazioni, chiarimenti, integrazioni, ovvero di rifiutare candidature non conformi):

- Solo in caso di Gruppi, scansione modulo di consenso e liberatoria scaricabile nel form di registrazione online, debitamente compilato e sottoscritto come da istruzioni ivi contenute, da inviarsi a cura del capogruppo di ciascun Gruppo;
- Foto di ciascun Talent o foto del Gruppo;
- Video di presentazione in 16:9 (orizzontale se ripreso con smartphone) tra 1' e 3' in cui il Talent/Gruppo si presenta e motiva la sua partecipazione al Contest e l'attinenza al tema proposto in riferimento al linguaggio espressivo per cui si candida;
- Video di un estratto del progetto/proposta artistica che si intende candidare in 16:9 (orizzontale se ripreso con smartphone) anche tramite link a sistema di file transfer (si accettano, google drive, wetransfer e dropbox), della durata massima di 3'.

Saranno considerate **valide** soltanto le **candidature** presentate **online** debitamente compilate, complete degli allegati richiesti, rispondenti ai requisiti essenziali di cui al presente regolamento ed ai termini e condizioni applicabili, nonché pervenute entro la data di scadenza (i Promotori, in caso di raggiungimento del numero massimo di partecipanti, si riservano di escludere candidature complete e tempestive giunte successivamente al raggiungimento di tale numero massimo). Il mancato o intempestivo invio di uno solo degli allegati potrebbe Comportare l'esclusione dal Contest.

I Promotori non si assumono alcuna responsabilità in relazione alla liceità, veridicità ovvero esattezza delle informazioni comunque fornite da qualsivoglia soggetto (indipendentemente dal fatto che sia Talent, parte di un Gruppo o referente di un Gruppo), anche all'atto di presentare una candidatura per il Contest. Parimenti, i Promotori non saranno responsabili di qualsivoglia mancato invio od inesattezza di una candidatura derivante da mezzi tecnici del Talent/Gruppo ovvero di terzi (a mero titolo esemplificativo, gestori di linee internet, altri malfunzionamenti tecnici, etc.).

5. OPERE PRESENTATE COME CANDIDATURA

5.1. Caratteristiche (valevoli per tutte le discipline del Contest):

Qualsiasi opera o materiale presentato con la candidatura **non** deve in alcun modo essere prodotta, derivante, elaborata, in tutto o in parte, da sistemi/applicativi di intelligenza artificiale (di qualsivoglia natura), ovvero da qualsivoglia sistema/applicazione/applicativo digitale.

L'opera presentata deve essere una personale interpretazione del tema proposto per ciascun linguaggio performativo; quindi, saranno oggetto di valutazione sia l'idea creativa che la realizzazione finale dell'opera.

L'opera deve essere originale, frutto della creazione del Talent/Gruppo. L'opera può non essere inedita, ossia può essere stata già presentata e/o rappresentata in altri contesti di concorso o performativi, ma non deve in alcun modo essere soggetta a diritti di terzi o, comunque, costituirne violazione, ovvero violare il nome, l'onorabilità o la reputazione o i diritti della personalità (incluso l'illecito trattamento di dati personali) di terzi, ovvero essere contraria all'ordine pubblico o al buon costume, ovvero costituire violazione di beni considerati/considerabili come di interesse culturale.

Le opere proposte non devono contenere argomentazioni che violino la legge e/o i diritti a terze parti; non devono contenere messaggi pubblicitari a favore di prodotti, brand, marchi o servizi.

5.2. Utilizzo delle opere e relativi diritti

Fatta salva l'applicazione dei termini e condizioni di partecipazione al Contest, le opere sottoposte con le candidature di Talent/Gruppi si intendono rimanere di titolarità (unitamente al diritto morale ed agli altri diritti sottesti) dei Talent/Gruppi.

6. CARATTERISTICHE SPECIFICHE PER OGNI LINGUAGGIO PERFORMATIVO

6.1. Circo e arti di strada

I Talent/Gruppi sono chiamati a presentare un progetto ispirato al tema della meraviglia; l'attinenza a tale tema sarà considerata come uno dei principali criteri di valutazione del progetto stesso.

Tema: che cosa intendiamo per meraviglia? Meravigliarsi è illuminarsi, incantarsi, estasiarsi, sorrendersi, abbandonarsi, connettersi, stupirsi. La meraviglia è quindi quell'emozione che provoca stupore, un impulso che accende la fantasia e l'immaginazione, un miracolo inaspettato che genera un istintivo sorriso.

Formazioni ammesse: Talent singoli o Gruppi fino a un massimo di 6 componenti.

Esempi di discipline ammesse: giocoleria, equilibristi, clownerie, acrobatica singola e/o di coppia, verticalismi, mano a mano, piramidi umane, magia, teatro di figura, marionette, ventriloquio, pattinaggio creativo.

Discipline non ammesse: discipline aeree, palo cinese e tutte le discipline che necessitano l'impiego di particolari strutture tecniche, numeri con animali, numeri con fuoco.

Si specifica che l'attrezzatura e i materiali necessari alla performance sono a carico di ciascun Talent, compagnia e/o gruppo e devono essere dotati di tutti i requisiti di legge per il loro utilizzo.

Requisiti per la performance: l'esibizione potrà prevedere un numero della durata da un minimo di 3' a un massimo di 9'.

Calendario: Le 10 candidature selezionate in seguito alla presentazione dei video (chiusura candidature giovedì 24 aprile 2025) si esibiranno a Milano giovedì 15 maggio 2025. I 4 Talent/Gruppi che saranno individuati come i migliori si esibiranno nuovamente presso BAM nei giorni a seguire in occasione di BAM Circus - il Festival delle Meraviglie al Parco.

6.2. Musica

I Talent/Gruppi sono chiamati a presentare un progetto ispirato al tema contaminazioni e nuovi generi; l'attinenza a tale tema sarà considerata come uno dei principali criteri di valutazione del progetto stesso.

Tema: all'interno del macro-contenitore musica vi sono numerosissimi generi, per cui quale migliore disciplina per poter esprimere la contaminazione, la commistione di elementi, la rottura di limiti e convenzioni per dare vita a qualcosa di inedito e inaspettato? Contaminazione è dunque premessa di multiculturalità, di permeabilità. Libertà quindi alla creatività, all'espressività e all'inclusione del nuovo e dell'imprevisto come premessa alla nascita di nuovo panorama musicale.

Formazioni ammesse: Talent singoli o Gruppi fino a un massimo di 6 componenti, rappresentanti di qualsiasi genere musicale.

Requisiti per la performance: l'esibizione potrà prevedere un numero della durata da un minimo di 2' a un massimo di 10'. Non saranno accettate cover.

Calendario: Le 10 candidature selezionate in seguito alla presentazione dei video (chiusura candidature lunedì 19 maggio 2025) si esibiranno a Milano mercoledì 18 giugno 2025. I 4 Talent/Gruppi che saranno individuati come i migliori si esibiranno nuovamente presso BAM nei giorni a seguire in occasione di BAM Summer Festival.

6.3. Teatro e poesia

I Talent/Gruppi sono chiamati a presentare un progetto ispirato al tema dei legami e della comunità; l'attinenza a tale tema sarà considerata come uno dei principali criteri di valutazione del progetto stesso.

Tema: in un'epoca quale quella presente in cui sempre più emergono l'individualità e l'affermazione del singolo, vogliamo ricordare quanto l'esistenza del singolo non escluda l'importanza del gruppo, del senso di appartenenza a una comunità, a un gruppo. I legami sono alla base dell'esistenza umana e mai come ora sentiamo la necessità di portare in evidenza l'essenzialità dei rapporti interpersonali anche attraverso le discipline artistiche.

Formazioni ammesse: Talent singoli o Gruppi fino a un massimo di 6 componenti.

Requisiti per la performance: l'esibizione potrà prevedere un numero della durata da un minimo di 2' a un massimo di 10'. Non saranno accettate rielaborazioni ovvero copie di materiali altrui (a mero titolo esemplificativo, declamazione di materiale letterario altrui, etc.).

L'opera può essere un monologo, una scena dialogata, un corto teatrale, una poesia. Il genere e il format sono liberi (es. serio, drammatico, comico, cabaret, poesia, stand up comedy, slam poetry, etc.).

Calendario: Le 10 candidature selezionate in seguito alla presentazione dei video (chiusura candidature giovedì 7 agosto 2025) si esibiranno a Milano mercoledì 1° ottobre 2025. I 4 Talent/Gruppi che saranno individuati come i migliori si esibiranno nuovamente presso BAM nei giorni a seguire in occasione di BAM Autumn Festival.

7. DOTAZIONE TECNICA

Sia per le esibizioni a Milano che per l'appuntamento finale all'interno della programmazione culturale di BAM, i Talent/Gruppi avranno a disposizione, indicativamente, uno spazio scenico, un impianto audio da verificare sulla base delle esigenze tecniche di ciascun Talent/Gruppo, un coordinatore logistico. Resta inteso che tutte le altre strutture e/o gli altri materiali necessari alla realizzazione di ogni performance (incluse le opere inviate come candidatura) sono a carico dei singoli Talent/Gruppi, i quali si assumono la piena responsabilità del loro utilizzo.

8. CRITERI DI SELEZIONE

Tra tutti i Talent/Gruppi validamente iscritti sarà individuata una ristretta rosa di candidati (10 proposte) tramite una prima preselezione sulla base del materiale inviato con la candidatura. Questi Talent/Gruppi saranno invitati a esibirsi in un primo evento pubblico nel territorio di Milano davanti a una giuria di esperti del settore.

I componenti della giuria saranno nominati congiuntamente dalla Direzione Generale culturale di FRC e dalla Direzione Generale di FCM.

La giuria selezionerà a proprio insindacabile giudizio i 4 progetti vincitori per ciascun linguaggio performativo, i quali saranno chiamati a esibirsi nuovamente presso BAM in occasione delle giornate di programmazione culturale, in particolare BAM Circus - il Festival delle Meraviglie al Parco, BAM Summer Festival e BAM Autumn Festival, come sopra specificato.

Per la selezione si terrà conto di:

- qualità formali del progetto (artistica e tecnica);
- creatività e originalità di espressione;
- efficacia e pertinenza nella rappresentazione del tema;
- presenza scenica;
- superamento degli stereotipi.

Le valutazioni finali non costituiscono per alcuna ragione un giudizio sulla qualità professionale delle candidature presentate per sé, ma ne descrivono solamente la coerenza con le intenzioni della presente call.

I Promotori si riservano di fornire ulteriori indicazioni pratiche in relazione alle esibizioni dal vivo dei Talent/Gruppi via via selezionati (es., esibizione di Talent minorenni entro determinati orari, etc.).

9. RICONOSCIMENTI

I riconoscimenti, con risorse messe a disposizione dai Promotori, saranno assegnati ai 4 finalisti selezionati per ciascun linguaggio artistico. Per i 4 finalisti di ogni categoria di linguaggio espressivo è previsto un riconoscimento che consiste non solo in un contributo economico pari a € 500,00 (cinquecento/00 – al lordo di eventuali trattenute), come simbolo di sostegno al percorso formativo e di crescita futura dei Talent/Gruppi, ma anche un supporto promosso da varie realtà di rilievo operanti nei settori di riferimento – circo, musica, teatro – che con il loro contributo vogliono simbolicamente incoraggiare i giovani talenti a coltivare le loro passioni e crescere professionalmente (si applicano i termini e condizioni di partecipazione da accettare all'atto dell'invio della candidatura).

Inoltre, per mostrare ancora più fattivamente la loro intenzione di sostenere i Talent/Gruppi nello sviluppo delle proprie capacità e del proprio talento, i Promotori si riservano di mettere a disposizione dei Talent/Gruppi finalisti una serie di strumenti ed attività utili alla loro formazione e crescita artistica come lezioni/workshop o altro a seconda delle realtà. È previsto per i vincitori di tutte le discipline un riconoscimento di 500 € (cinquecento/00 – al lordo di eventuali trattenute) e la possibilità di esibirsi pubblicamente presso la postazione in Piazza Duomo angolo via Marconi, messa a disposizione del Comune di Milano, e presso la postazione in Stazione Garibaldi, messa a disposizione da Openstage. Come ulteriori riconoscimenti sono previsti: per il circo un buono di acquisto materiale tecnico messo a disposizione da Play Juggling ed esperienze di formazione messe a disposizione dalla scuola di circo Piccolo Circo dei Sogni di Paride Orfei; per la musica la partecipazione all'Open Week del CPM Music Institute, registrazione di un brano presso CPM Music Institute; per il teatro la partecipazione a momenti come workshop/seminari/laboratori presso Campsirago Residenza. I Promotori si riservano di fornire ulteriori dettagli e/o integrazioni nel corso del Contest.

10. COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLE SELEZIONI

Gli esiti della prima selezione online verranno presentati con le seguenti scadenze (che i Promotori si riservano di modificare):

- 5 maggio 2025 per circo e arti di strada;
- 31 maggio 2025 per musica;
- 15 settembre 2025 per teatro e poesia.

I risultati della selezione dei finalisti da parte della giuria verranno invece comunicati direttamente dalla stessa al termine delle esibizioni per ciascun linguaggio artistico e nello specifico:

- 15 maggio 2025 per circo e arti di strada;
- 18 giugno 2025 per musica;
- 1° ottobre 2025 per teatro e poesia.

11. PRIVACY

Fatto salvo quanto previsto nei termini e condizioni di partecipazione al Contest e nella relativa informativa sul trattamento dei dati personali, i dati raccolti saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 206/679 e del D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii..

12. INFORMAZIONI E CONTATTI

12.1. Fondazione Riccardo Catella

Via Gaetano De Castilla, 28 – Milano
Tel.: +39 3270316980
Indirizzo mail: promozione@bam.milano.it

12.2. Fondazione Comunità Milano

Via Daniele Manin, 23 – Milano
Silvia Cannonieri
Tel.: +39 02 37902 527
Indirizzo mail: s.cannonieri@fcmilano.org