

TERMINI E CONDIZIONI, OPEN CALL “BAM COMMUNITY TALENT”

I presenti termini e condizioni (i “**T&C**”) integrano, specificano, completano e sono parte del regolamento (il “**Regolamento**” – salvo diversa indicazione, i termini definiti di cui ai presenti T&C si intendono avere il medesimo significato di cui al Regolamento) per la open call alla iniziativa culturale denominata “BAM Community talent”, predisposto dai relativi Promotori, Fondazione Riccardo Catella e Fondazione di Comunità Milano in relazione ad aspetti specifici della candidatura/partecipazione di Talent/Gruppi al Contest.

Si suggerisce, a seconda dei casi, ai Talent maggiorenni, ovvero ai rappresentanti legali dei Talent minorenni, ovvero ai referenti capigruppo di ciascun Gruppo, di leggere con attenzione i presenti T&C.

Nell’ambito della candidatura e/o della partecipazione di Talent/Gruppi al Contest, il regolamento richiede la fornitura di una serie di materiali e di dati personali, rispetto ai quali, oltre al Regolamento, trovano applicazione anche i seguenti T&C.

1. Rappresentante di Talent minorenne

1.1. In caso di Talent minorenne al momento della candidatura, questa dovrà essere effettuata da soggetto validamente legale rappresentante del Talent stesso, al quale verrà chiesto di accettare integralmente i presenti T&C ed il Regolamento;

2. Gruppi e capigruppo

2.1. In caso a candidarsi sia un Gruppo, questo dovrà essere composto da un massimo di Talent singoli pari a quelli previsti dal Regolamento;

2.2. Ciascun Gruppo può essere composto da Talent sia minorenni che maggiorenni;

2.3. Chi presenta la candidatura per un Gruppo deve obbligatoriamente essere maggiorenne e dichiara di essere il cd. “capogruppo” ossia, come previsto anche dal Regolamento, un soggetto che funge da referente per la partecipazione del relativo Gruppo al Contest. Non è necessario che il capogruppo prenda parte alla performance del relativo Gruppo;

2.4. Con l’accettazione integrale dei T&C e del Regolamento, il capogruppo dichiara di poter validamente effettuare la candidatura per conto di tutti i Talent del Gruppo e di essere a ciò validamente autorizzato dagli esercenti la rappresentanza legale di eventuali Talent minorenni nel Gruppo al momento della candidatura stessa;

2.5. Il capogruppo si impegna a fornire l’informativa resa dai Promotori ai Talent del Gruppo ed a raccogliere ed inviare, entro i termini e secondo le indicazioni di cui al Regolamento, il form di consenso e liberatoria per ciascun Talent del Gruppo;

2.6. Successivamente alla candidatura, un Gruppo può indicare un nuovo capogruppo, atteso che sia maggiorenne e che si intenda sottoposto *mutatis mutandis* ai T&C ed al Regolamento. Il nuovo capogruppo dovrà inviare relativa comunicazione, unitamente a documento di identità, a promozione@bam.milano.it. I Promotori si riservano di effettuare verifiche;

2.7. Successivamente alla candidatura, un Gruppo potrà sostituire uno o più Talent al suo interno, purché i nuovi Talent rispettino tutti i requisiti dei T&C e del Regolamento ovvero non siano professionisti/artisti nella relativa disciplina, atteso che comunque ad eventuali Talent sostitutivi si applicheranno *mutatis mutandis* i T&C ed il Regolamento. In caso di sostituzione di Talent, questa dovrà essere segnalata dal capogruppo via email a promozione@bam.milano.it, unitamente a (i) indicazione del nome, cognome, data di nascita e (ii) comune di residenza e/o domicilio del Talent. I Promotori si riservano di effettuare verifiche;

3. Ritiro dal Contest o rinuncia ai riconoscimenti

3.1. I Talent o Gruppi possono ritirarsi in qualsiasi momento dal Contest inviando, personalmente ovvero tramite proprio legale rappresentante, se minorenni, ovvero tramite capogruppo, una comunicazione a promozione@bam.milano.it, descrivendo brevemente i motivi del ritiro;

3.2. I Talent o Gruppi finalisti con diritti ai riconoscimenti di cui al Regolamento potranno rinunciare agli stessi inviando, personalmente ovvero tramite proprio legale rappresentante, se minorenni, ovvero tramite capogruppo, una comunicazione a promozione@bam.milano.it, descrivendo brevemente i motivi della rinuncia;

4. Opere presentate con la candidatura e/o eseguite nel corso del Contest

4.1. Fatto salvo quanto previsto dal Regolamento, con riferimento alle opere in parola (le “**Opere**”), ciascun Talent dichiara e garantisce che:

4.1.1. queste sono creazioni originali dell’ingegno umano e non derivano in alcun modo, in tutto o in parte, da qualsivoglia applicativo digitale (a mero titolo esemplificativo, intelligenza artificiale, etc.);

4.1.2. queste non ledono alcun diritto di terzi, di qualsiasi tipologia e natura (ivi incluso per quanto concerne i diritti della personalità ed alla tutela dei dati personali);

4.1.3. di essere, ciascuno per quanto ad esso effettivamente pertinente, titolare dei diritti tutti sotesti alle Opere;

4.2. Con l’accettazione integrale dei T&C e del Regolamento, i Talent, ciascuno per quanto ad esso effettivamente pertinente, autorizzano ciascuno dei Promotori:

4.2.1. ad utilizzare, riprodurre e pubblicare le Opere, trasferendo ai Promotori stessi, a titolo gratuito, il relativo diritto di sfruttamento economico, in qualsivoglia forma e modo, sia originale che derivativo, per finalità istituzionali coerenti con quelle dei Promotori, per tutto il mondo, tramite qualsiasi metodo/forma di comunicazione fisica e digitale, ivi incluso internet ed i social media, atteso che i Promotori si asterranno da qualsivoglia condotta od utilizzo delle Opere tali da ledere in qualsivoglia maniera la dignità, il nome o la reputazione dei Talent;

5. Materiali sviluppati dai Promotori

5.1. I Promotori incaricheranno soggetti specifici per la cattura di immagini/video/audio e per realizzazione di materiali audio/video/foto inerenti alle performance dal vivo dei Talent/Gruppi nelle varie fasi del Contest, ivi incluso per quanto concerne i relativi backstage/fasi pre e post esibizione/interviste (i “**Materiali**”). La realizzazione di quanto sopra potrà essere effettuata anche direttamente da soggetti interni all’organizzazione rispettiva dei Promotori;

6. Periodi di conservazione

6.1. Per quanto attiene alla conservazione di immagine/voce/ritratto dei Talent, questa sarà effettuata dai Promotori in perpetuo con riferimento ad Opere e Materiali, mentre, in tutti gli altri casi, corrisponderà alle relative tempistiche di cui all’Informativa Privacy del Contest.

7. Dichiarazioni del Talent singolo

7.1. Con l’accettazione integrale dei T&C e del Regolamento, i Talent, ciascuno per quanto ad esso effettivamente pertinente, autorizzano, ai sensi dell’art. 10 del codice civile e dell’art 96 e ss. della L. 633/1942, ciascuno dei Promotori:

7.1.1. a realizzare i Materiali, in essi catturando la propria immagine, la propria voce ed il proprio ritratto;

7.1.2. ad utilizzare, riprodurre e pubblicare la sua immagine, voce, ritratto come sviluppati nei Materiali, trasferendo ai Promotori il relativo diritto di sfruttamento economico, in qualsivoglia forma e modo, sia originale che derivativo, per un periodo illimitato e per tutto il mondo, tramite qualsiasi metodo/forma di comunicazione fisica e digitale, ivi incluso internet ed i social media, atteso che i Promotori si asterranno da qualsivoglia condotta od utilizzo delle Opere tali da ledere in qualsivoglia maniera la dignità, il nome o la reputazione dei Talent;

7.1.3. a riprodurre, comunicare, distribuire, dare in licenza, modificare, elaborare, trasformare, adattare, la propria immagine, voce, ritratto così come presenti nei Materiali, per attività di comunicazione istituzionale, produzione di archivi e collezioni fotografiche, opere cinematografiche, documentari, articoli ed altri materiali destinati alla pubblicazione inerenti al Contest ed ad ogni sua fase;

7.2. Con l’autorizzazione di cui al punto che precede, i Talent, ciascuno per quanto di sua pertinenza, dichiarano a ciascun Promotore che:

7.2.1. che il conferimento della propria immagine, voce, ritratto e dei diritti a ciò connessi si intende effettuato a titolo puramente gratuito, con l’esclusione dell’obbligo in capo a ciascuno dei Promotori di corrispondere qualsivoglia somma, corrispettivo o royalty;

7.2.2. indipendentemente dall’eventuale corrispettivo di cui al punto che precede, di rinunciare a qualsiasi royalty ovvero altro diritto derivante dallo/connesso allo sfruttamento economico dell’immagine, voce e ritratto, ovvero a qualsiasi elaborazione o sviluppo, ovvero ai Materiali.